

อานนท์ ตั้งกิตติทรัพย์ 2561: อิทธิพลของการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรและความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานที่มีต่อความยึดมั่นผูกพันของพนักงานบริษัทซ่อมตัวถังและสีรถยนต์แห่งหนึ่ง ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร) สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร ภาควิชาจิตวิทยา อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ  
หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถวัลย์ เนียมทรัพย์, ปร.ศ. 111 หน้า

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน และความยึดมั่นผูกพันของพนักงานบริษัทซ่อมตัวถังและสีรถยนต์แห่งหนึ่ง และ 2) อิทธิพลของการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรและความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานที่มีต่อความยึดมั่นผูกพันของพนักงานบริษัทซ่อมตัวถังและสีรถยนต์แห่งหนึ่ง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานบริษัทซ่อมตัวถังและสีรถยนต์แห่งหนึ่ง จำนวน 222 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล แบบสอบถามการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร แบบสอบถามความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน และแบบสอบถามความยึดมั่นผูกพันของพนักงาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน

ผลการศึกษาพบว่า 1) พนักงานบริษัทซ่อมตัวถังและสีรถยนต์แห่งหนึ่งมีระดับการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง เมื่อพิจารณาการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรเป็นรายด้านพบว่าด้านการสนับสนุนจากหัวหน้างาน ด้านความยุติธรรมในองค์กร และด้านรางวัลจากองค์กรและสภาพการทำงานอยู่ในระดับค่อนข้างสูง 2) ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานของพนักงานบริษัทซ่อมตัวถังและสีรถยนต์แห่งหนึ่งอยู่ในระดับค่อนข้างสูง 3) ความยึดมั่นผูกพัน โดยรวมของพนักงานบริษัทซ่อมตัวถังและสีรถยนต์แห่งหนึ่งอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาความยึดมั่นผูกพันของพนักงานเป็นรายด้านพบว่าด้านความพยายามอยู่ในระดับสูง ส่วนด้านการผูกพันและด้านการอยู่กับองค์กรอยู่ในระดับค่อนข้างสูง 4) การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรด้านความยุติธรรมในองค์กรและด้านรางวัลจากองค์กรและสภาพการทำงานสามารถร่วมกันพยากรณ์ความยึดมั่นผูกพัน โดยรวมของพนักงานบริษัทซ่อมตัวถังและสีรถยนต์แห่งหนึ่งได้ร้อยละ 32.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 5) การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรด้านรางวัลจากองค์กรและสภาพการทำงานสามารถพยากรณ์ความยึดมั่นผูกพันด้านการผูกพันของพนักงานบริษัทซ่อมตัวถังและสีรถยนต์แห่งหนึ่งได้ร้อยละ 23.0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 6) การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรด้านรางวัลจากองค์กรและสภาพการทำงานสามารถพยากรณ์ความยึดมั่นผูกพันด้านการอยู่กับองค์กรของพนักงานบริษัทซ่อมตัวถังและสีรถยนต์แห่งหนึ่งได้ร้อยละ 24.7 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ 7) การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรด้านรางวัลจากองค์กรและสภาพการทำงานสามารถพยากรณ์ความยึดมั่นผูกพันด้านความพยายามของพนักงานบริษัทซ่อมตัวถังและสีรถยนต์แห่งหนึ่งได้ร้อยละ 16.4 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

บทคัดย่อการศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการเผยแพร่การศึกษาค้นคว้าอิสระใน  
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร ภาควิชาจิตวิทยา  
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา  
พ.ศ. 2558