

ศิริลักษณ์ เจริญสุข 2561: อิทธิพลของการสื่อสารภายในองค์กรและความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานที่มีต่อความยึดมั่นผูกพันของพนักงานในบริษัทเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแห่งหนึ่ง ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร) สาขาวิชาจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์กร ภาควิชาจิตวิทยา อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระหลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถวัลย์ เนียมทรัพย์, ปร.ด. 123 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับการสื่อสารภายในองค์กร ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานและความยึดมั่นผูกพันของพนักงานในบริษัทเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแห่งหนึ่ง และ 2) อิทธิพลของการสื่อสารภายในองค์กรและความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานที่มีต่อความยึดมั่นผูกพันของพนักงานในบริษัทเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแห่งหนึ่ง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ของบริษัทเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแห่งหนึ่ง จำนวน 163 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล แบบสอบถามการสื่อสารภายในองค์กร แบบสอบถามความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน และแบบสอบถามความยึดมั่นผูกพันของพนักงาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน

ผลการศึกษาพบว่า 1) พนักงานในบริษัทเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแห่งหนึ่งมีการรับรู้การสื่อสารภายในองค์กรทั้ง 5 ด้าน คือ ด้านการสื่อสารระหว่างหัวหน้างานและผู้ใต้บังคับบัญชา ด้านคุณภาพของข้อมูล ด้านความใจกว้างของหัวหน้างาน ด้านโอกาสในการสื่อสารจากล่างขึ้นบนและด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลอยู่ในระดับสูง 2) พนักงานในบริษัทเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแห่งหนึ่งมีความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานอยู่ในระดับปานกลาง 3) พนักงานในบริษัทเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแห่งหนึ่งมีความยึดมั่นผูกพันโดยรวม ด้านการพูด ด้านการอยู่ร่วมกับองค์กรและด้านความพยายามอยู่ในระดับสูง 4) การสื่อสารภายในองค์กรด้านโอกาสในการสื่อสารจากล่างขึ้นบนและความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานสามารถร่วมกันพยากรณ์ความยึดมั่นผูกพันโดยรวมของพนักงานในบริษัทเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแห่งหนึ่งได้ร้อยละ 29 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 5) การสื่อสารภายในองค์กรด้านโอกาสในการสื่อสารจากล่างขึ้นบนและความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานสามารถร่วมกันพยากรณ์ความยึดมั่นผูกพันด้านการพูดของพนักงานในบริษัทเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแห่งหนึ่งได้ร้อยละ 24.4 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 6) การสื่อสารภายในองค์กรด้านโอกาสในการสื่อสารจากล่างขึ้นบนและความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานสามารถร่วมกันพยากรณ์ความยึดมั่นผูกพันด้านการอยู่ร่วมกับองค์กรของพนักงานในบริษัทเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแห่งหนึ่งได้ร้อยละ 25.2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ 7) การสื่อสารภายในองค์กรด้านการสื่อสารระหว่างหัวหน้างานและผู้ใต้บังคับบัญชาและความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน สามารถร่วมกันพยากรณ์ความยึดมั่นผูกพันด้านความพยายามของพนักงานในบริษัทเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแห่งหนึ่งได้ร้อยละ 14.2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

บทคัดย่อการศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการเผยแพร่การศึกษาค้นคว้าอิสระในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร ภาควิชาจิตวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558